

МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА

Фролова Юлия Евгеньевна,

Государственное профессиональное образовательное учреждение

Ярославской области

Угличский индустриально-педагогический колледж, г. Углич

Молодёжный туризм — это особый вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью. [2]

Развитие молодёжного туризма в России является перспективным направлением. На сегодняшний день существует множество туристских предложений в данной сфере. Молодых людей интересуют активные экстремальные виды спорта, привлекают труднодоступные места, необычные объекты, туризм по QR-кодам, объекты индустриального туризма. [1]

В ходе сравнения сильных и слабых сторон молодёжного туризма мы пришли к выводу, что к сильным можно отнести богатое историко-культурное наследие, уникальные природно-ландшафтные условия, развитую транспортную инфраструктуру, к слабым - отсутствие специальных туров и маршрутов для молодежи, однообразие и ограниченность туристских предложений.

Наибольшее развитие на территории России получил такой вид молодёжного туризма как образовательный туризм.

Студенты специальности «Туризм» Угличского индустриально-педагогического колледжа являются участниками межрегионального проекта «Золотой стандарт культуры гостеприимства». Данный проект получил поддержку Фонда президентских грантов на организацию образовательных поездок по городам «Золотого кольца России».

В рамках проекта «Золотой стандарт культуры гостеприимства» в течение года студенты колледжа методом «тайного посетителя» проводятся замеры на объектах туристической индустрии в городах маршрута «Золотое кольцо России».

Средства гранта направлены на то, чтобы студенты, которые обучаются по специальностям индустрии гостеприимства в вузах и колледжах, получили возможность посетить объекты туристской индустрии в разных городах Золотого кольца, познакомиться с успешным опытом работы, сравнить и критически оценить уровень гостеприимства.

Таким образом, на территории России и Ярославской области реализуются программы, которые направлены на развитие образовательного туризма и являются для молодёжи стимулом к путешествиям.

Самым приемлемым видом транспорта для путешествия молодёжи по городам Ярославской области является - наземный, поэтому большинство молодых туристов выбирает именно данное средство передвижения. В автобусах и других наземных видах транспорта предоставляются льготы для молодых туристов в размере 50% от общей стоимости билета.

Проанализируем имеющиеся средства размещения для молодёжи. Одним из доступных средств размещения для молодых туристов являются хостелы. Отличительной чертой хостела является размещение в общих комнатах на двухъярусных кроватях. Количество хостелов в Ярославской области достаточно высоко. Все хостелы имеют развитую инфраструктуру и находятся в шаговой доступности от объектов туристской индустрии.

В ходе исследования, проведённого с помощью интернет-ресурсов, были выявлены проблемы и перспективы развития молодежного туризма на территории Ярославской области.

Проблемы	Перспективы
Ярославский регион славится своими памятниками культуры, но молодёжь классические туры уже не привлекают	Обновление программ культурно-познавательного туризма
Недостаток средств размещения эконом-класса	Открытие других объектов туристской индустрии с целью увеличения туристского потока (создание гостиниц 1 и 2 звёзд, хостелов)
Недостаточна развита транспортная сеть	Развитие транспортной инфраструктуры (развит наземный транспорт на территории ЯО, необходимо улучшение качества дорожного покрытия)
Эпидемиологическая ситуация	Снятие ограничительных мер (масочного режима)
Недостаток интересных туристских маршрутов для молодёжи	Создание новых туристских маршрутов с посещением аутентичных мест

В процессе работы над темой было проведено исследование в форме анкетирования по выявлению предпочтений молодёжи в сфере туристских услуг региона. Данный опрос был проведён с помощью социальной сети «В контакте» среди студентов Угличского

индустриального-педагогического колледжа, чей возраст не превышал 20 лет. Анкета включает в себя 14 вопросов. Всего было опрошено 40 человек (25 девушек и 15 юношей).

Проанализируем результаты анкетирования. В ходе опроса было выявлено, что на вопрос «Как часто Вы путешествуете?» большинство участников опроса ответили «один раз в год» (37,5%) а также «два раза в год» (32,5%), то есть очень редко.

На вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?» большинство участников отдали предпочтение культурно-познавательному туризму (57,5%).

Самыми привлекательными городами региона по результатам опроса являются Ярославль (60%) и Углич (22,5%).

Наиболее удобным видом транспорта опрашиваемые посчитали автобусы (55%), но некоторые указали железнодорожный транспорт (27,5%).

Большинство студентов предпочитают путешествовать в компании друзей (65%) а также вместе с близкими людьми (20%).

При выборе тура большинство опрошенных ориентируются в первую очередь на месторасположение средства размещения (30%) и, конечно же, на стоимость тура (27,5%), так как молодежь довольно ограничена в финансах.

Наиболее привлекательными объектами во время путешествия молодые люди указали «развлекательные объекты» (42,5%), «памятники истории и культуры» (35%), а также «природные объекты» (20%).

Перечислим условия, необходимые для развития молодежного туризма в России и, в частности, в Ярославской области:

- создание приложения для навигации, позволяющего молодым туристам быстро находить необычные места, интересные кафе или иные предприятия питания;

- разработка собственного «мерча» для города (например, сувениров в качестве одежды с символикой или легендой города);

- увеличение offline и online рекламы, презентующей город (показ удивительных мест региона).

Список литературы

1. Бурняшева Л. А., Газгиреева Л. Х., Лифенко Н. А. Перспективы развития молодежного туризма в России // Современный взгляд на будущее науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 239–241.

2. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: Сборник статей по материалам 4-й международной студенческой научно-практической конференции,

Санкт-Петербург, 26 апреля 2019 г. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2019.— 283 с.