

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ НЕКОТОРЫХ СЛОВ КОРОНАВИРУСНОЙ ЭПОХИ

*Мартьянова Екатерина Алексеевна,*

*ГПОАУ ЯО Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н. П.*

*Пастухова, г. Ярославль*

Одним из событий, вошедших в новейшую историю человечества, стало распространение коронавирусной инфекции COVID-19. 2019 год изменил жизнь обычного человека. Частью обыденной жизни стали следующие реалии: работа в удаленном режиме, обучение в онлайн-формате, самоизоляция, вакцинирование, ношение масок.

Новые реалии повлекли за собой необходимость дать название появившимся явлениям. В этом проявляется номинативная функция языка, которая заключается в «способности знаков языка символически обозначать реалии действительности» [1]. Не случайно появление в речи обычного человека следующих слов: *вирулентность, дистант, красная зона, погуляницы* и множество других, неизвестных ранее слов и выражений.

О влиянии экстралингвистических факторов на язык – в данном случае коронавирусной инфекции – говорит анализ результатов проекта «Слово года» за 2020 год. Проект «Слово года» зародился в 1971 году в Германии, а затем получил развитие 1990-х годах в Англии. В России первое упоминание о данном проекте можно отнести к 2007 году. Суть этой проекта объясняет Е. В. Николаева в статье «"Слова года" как лингвокультурные концепты»: «В конце каждого года наиболее часто употреблявшаяся в СМИ и в сетевой коммуникации фразеологическая единица <...> получает титул "Слово года"» [2, с. 2]. Словами 2020 года были признаны *обнуление* (очевидна связь с обнулением президентских сроков В. В. Путина), *коронавирус, ковид, самоизоляция, удаленка, зум, пандемия*.

Именно лексический состав языка отображает реальность, в которой мы живём. Появление неологизмов, обозначающих явления коронавирусной эпохи, говорит о связи исторических событий и языка. Несмотря на активное включение неологизмов в речь человека, значение некоторых новых слов остается непонятным для носителей языка.

Выявление зависимости осведомленности от физиолого-социальных особенностей человека становится предметом нашего исследования.

Мы провели опрос «Слова-неологизмы коронавирусной эпохи», который позволил выяснить, насколько носители русского языка осведомлены о значении слов-неологизмов коронавирусной эпохи. В опросе участвовало 55 человек, которых согласно возрастной классификации ВОЗ можно отнести к возрастной категории 16-44 лет. Среди опрошенных преобладают люди, имеющие или получающие среднее профессиональное образование (рис. 1).

Укажите свой уровень образования (или на каком находитесь сейчас)  
55 ответов

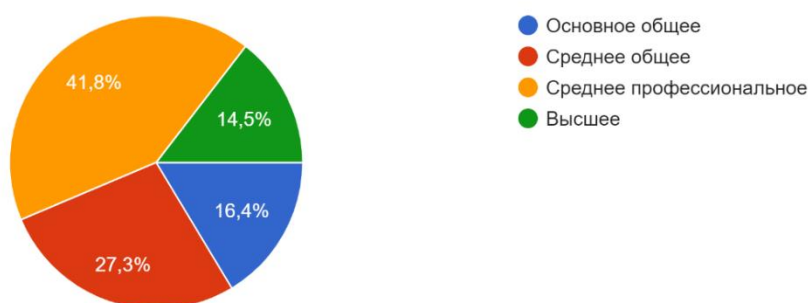


Рис. 1.

В ходе опроса опрашиваемым было предложено ответить на несколько вопросов, связанных с использованием неологизмов коронавирусной эпохи в повседневной жизни. Например, в опроснике были следующие вопросы: Знаете ли вы значение слова *корониалы*? Известно ли вам значение слова *дистант*? Знакомо ли вам значение слова *инфодемия*?

В результате опроса стало понятно, что значение слов *самоизоляция* и *ковид* знает 100% опрошенных. Вероятно, такой высокий показатель связан с частотностью употребления этих слов в СМИ и интернет-сообществах. Более низкие показатели мы видим в отношении слова *дистант*. Несмотря на частотность употребления этого слова в течение 2020-2022 гг., некоторые опрошенные сомневаются в знании значения этого слова (рис. 2).

Знаете ли вы значение понятия "Дистант"?

55 ответов

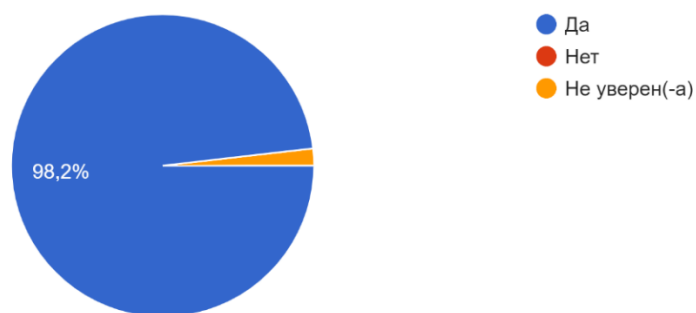


Рис 2.

На вопрос «Насколько часто вы употребляете неологизмы коронавирусной эпохи?» большая часть опрошенных ответила, что не использует слова-неологизмы в своей речи. В то же время практически 20% опрошенных заявляет об частом использовании слов-неологизмов в своей речи (рис. 3).

Насколько часто Вы употребляете эти слова?

55 ответов

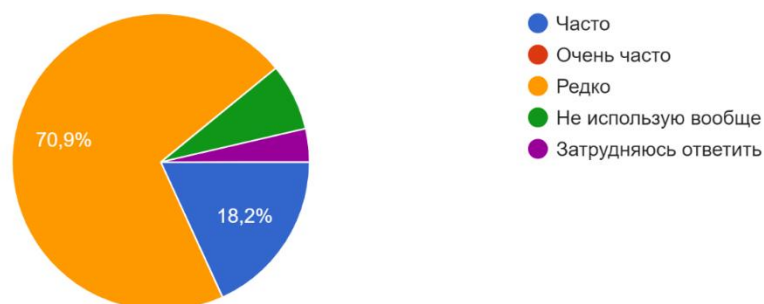


Рис. 3

Участие в опросе предполагало получение ответов на вопросы, касающихся причин появления неологизмов в речи людей. Так на вопрос «Предположите, какова причина частоты употребления этих слов?» участники опроса предлагали свои гипотезы. В числе вариантов мы встретили убеждение, что обращение к неологизмам коронавирусной эпохи актуально, а также связано с необходимостью. Примечательно, что некоторые опрошенные связывают использование неологизмов с удобством использования. Это позволяет предположить, что, возможно, некоторые слова ковидного времени останутся в активном словарном запасе носителя русского языка.

Таким образом, можно говорить о достаточно большой распространенности слов коронавирусной эпохи среди носителей русского языка возрастной категории 16-44

года. Как правило, носители русского языка знают значение того или иного неологизма, но не используют их слишком часто в своей речи. Однако опрашиваемые отмечают удобство использования неологизмов коронавирусной эпохи в своей речи.

### Список литературы

1. Мирошниченко, А. Энциклопедия коммуникаций и делового общения. Теория и навыки: всё от семантики до журналистики. / А. Мирошниченко. – Текст : электронный // kartaslov.ru : [сайт]. — URL: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 19.11.2020).
2. Николаева, Е. В. «Слова года» как лингвокультурные концепты / Е. В. Николаева. – Текст : электронный // cyberleninka.ru: [сайт]. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slova-goda-kak-lingvokulturnye-kontsepty> (дата обращения: 19.11.2020).
3. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. Сост. Х. Вальтер, Е.С. Громенко, А. Ю. Кожевников и другие. – Санкт-Петербург, Институт лингвистических исследований РАН, 2021. – 550 с. – Текст : электронный. – URL: <https://iling.spb.ru/dictionaries/neology/coronavirus/dictionary.pdf> (дата обращения: 5.12.2021)
4. Шмелева, Е. Как пандемия обогатила языки словами, понятными без перевода / Е. Шмелева. – Текст : электронный // elementy.ru: [сайт]. – 2021. – июнь – URL: [https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya\\_biblioteka/436008/Globalnyy\\_slovar\\_koronavirusnoy\\_epokhi](https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/436008/Globalnyy_slovar_koronavirusnoy_epokhi) (дата обращения: 20.11.2019)