

РАСШИРЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРАЗДНИКЕ «ДЕНЬ ПОБЕДЫ» У ВОСПИТАННИКОВ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

*Гришина Мария Денисовна,
ГПОАУ ЯО Ярославского педагогического колледжа, г.Ярославль*

В работе раскрываются вопросы: возможности формирования гордости за свою Родину у воспитанников старшего дошкольного возраста в рамках изучения традиций и празднования Дня Победы в Великой Отечественной Войне. Преемственность поколений обеспечивается их совместной деятельностью, поэтому автор исследовал возможность познания детьми особенностей праздника через организацию детско-родительского проекта.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотизм, проект, проектная деятельность, взаимодействие.

Актуальность исследования состоит в том, ФГОС ДО в качестве задач патриотического воспитания предусматривает воспитание у дошкольников любви к Отечеству, гордости за его культурные достижения, формирование чувства сопричастности к семье, городу, стране, к природе родного края, к культурному наследию своего народа. Невозможно воспитать чувство собственного достоинства, уверенность в себе, а, следовательно, полноценную личность без уважения к истории и культуре своего Отечества. Именно у детей дошкольного возраста, имеются потенциальные возможности для формирования нравственных чувств, к которым, и относиться чувство патриотизма. В детском саду в рамках воспитательной работы детям прививают любовь и привязанность к своей семье, детскому саду, городу или селу. Важной является задача воспитать в детях чувство уважения к другим народам и национальностям.

Необходимо передавать своё отношение к Победе народа в Великой Отечественной войне и на примерах своей семьи: участников фронта и тружениках тыла, воспитывать благодарность и уважительное отношение к старшему поколению – поколению победителей. Сохранившиеся, почти в каждой семье письма, фотографии, награды и пр. реликвии – это огромная ценность для каждой семьи. Важно помнить тех, кто был до нас, ведь без прошлого не бывает настоящего и будущего потому, что настоящее – это наше будущее. Уместна будет народная мудрость: «Где нет хороших стариков, там нет хорошей молодёжи». Старшее поколение ответственно за то, кто придёт ему на смену.

Использование инновационных педагогических технологий открывает новые возможности воспитания и обучения дошкольников, и одной из наиболее эффективных в наши дни стал метод проектов. Технология проектирования относится к современным гуманитарным технологиям, которые являются инновационными в работе дошкольных учреждений и особенно эффективна в работе по патриотическому воспитанию дошкольников.

Целью данной исследовательской работы является: разработка и апробация детско-родительского проекта, способствующего повышению уровня сформированности представлений о государственном празднике «День Победы» у воспитанников старшего дошкольного возраста.

Для успешного достижения поставленной цели мы поставили ряд задач. В ходе решения первой задачи мы выявили, что понятия «патриотизм» и «патриотическое воспитание» всегда были актуальны и привлекали к себе внимание ученых из различных областей: психологии, педагогики, философии, истории и т.д. Значение слова «патриотизм» определяется большинством словарей как «любовь к Родине, своему Отечеству, а «патриот» (от греческого *patris* — земляк) – как «человек, разделяющий патриотические чувства, идеи». Однако, учитывая влияние отдельных слов в языке, во многих работах педагогов и общественных деятелей, слова «патриот» и «гражданин» служили синонимами [1].

Сложность патриотического воспитания заключается, прежде всего, в возрасте детей. Необходимо понимать, что в дошкольном возрасте ни одно нравственное качество не может быть сформировано и развито окончательно – это все лишь зарождается. Тем не менее, большинство всех нравственных качеств берут свое начало в дошкольном возрасте. Патриотизм дошкольника характеризуется его желанием активно взаимодействовать с окружающим миром, проявлением любознательности, сопереживания на деятельностном уровне. Идея воспитания патриотизма состоит в том, чтобы сформировать у ребенка отзывчивость, образно мыслящее воображение, изобретательность, находчивость, применяя при этом все необходимые средства воздействия на эмоционально-чувственную сферу. Воспитание патриотизма у ребенка старшего дошкольного возраста успешно реализуется во время освоения им природы, родного дома, культурного наследия родного края и эмоционального взаимодействия с окружающими. Базовым этапом формирования у детей патриотизма следует считать накопление ребенком социального опыта жизни в своем Отечестве и усвоение принятых в нем норм поведения и взаимоотношений. Ознакомление с явлениями общественной жизни выступает в качестве одного из важнейших условий воспитания патриотизма уже на этапе дошкольного детства. Одним из таких явлений выступает всенародный праздник – день Великой Победы.

Авторы современных образовательных программ выделяют задачу расширения социальной компетентности детей в вопросах общественной значимости всенародного праздника Дня Победы. В доступных для детского возраста границах подчеркивают важность знакомства дошкольников с тем, что война – это всегда трагедия и горе для людей. В то же время детям важно учиться восхищаться мужеством и героизмом народа, защитившего свою Родину; переживать свою сопричастность с далекими событиями истории, ощущать радость Великой Победы, гордость за свое Отечество[2].

В программе «От рождения до школы» дается перечень обязательных, с точки зрения авторов программы, общегосударственных праздников. Каждая дошкольная организация может дополнить, и наверняка дополнит, предлагаемый перечень своими региональными и собственно детсадовскими мероприятиями, но убирать или заменять обязательные праздники не рекомендуется, потому что это наши общегосударственные, общероссийские праздники, создающие единое культурное пространство России [3]. День Победы – праздник, который обязательно включают в план мероприятий все дошкольные образовательные организации.

День Победы — самый великий и серьезный праздник, как для России, так и для многих других стран мира. 9 мая – праздник простой и в то же время сложный для понимания детей. С одной стороны простая и понятная тема борьбы добра со злом, а с другой – очень сложно объяснить, почему была война, почему люди уничтожали друг друга. Тема войны очень глубокая и серьезная, особенно для детей дошкольного возраста. У этого возраста есть своя специфика: ребенку не свойственно трагическое восприятие мира из – за ограниченного детского опыта и присутствия недостаточной сформированности временных связей. К тому же в век информационных технологий у современных детей понемногу стирается грань между реальностью и игрой. Детям очень сложно понять такие сложные темы во всем многообразии конкретной информации. Мышление в дошкольном возрасте носит ярко выраженный конкретный, образный характер и во многом еще сохраняет тесную связь с практической деятельностью. Детям очень трудно понять то, что не проходит через их практическую деятельность. Поэтому следует, уделить особое внимание, на эмоциональное восприятие детьми темы войны - борьбы добра со злом. Ведь им недостаточно знать, надо чувствовать. Воспринятая сердцем, вся информация может запомниться надолго и дать неожиданные результаты. Для того чтобы у детей появился интерес к данной теме в детских образовательных учреждениях осуществляется целенаправленная работа, а именно проводятся тематические занятия, чтение художественной литературы, продуктивная, игровая, театрализованная деятельность, совместные походы в музей. Но времени, выделенного в детском саду для совместной деятельности с детьми на данную тему явно недостаточно. Поэтому, данная работа предполагает активное участие родителей не только в мероприятиях, проводимых внутри детского сада, но и ознакомление детей с темой Великой Отечественной войны в семье [4].

Старший дошкольный возраст – самый чувствительный, «сензитивный» для серьезного воспитательного разговора. Это период становления личности имеет свои потенциальные возможности для формирования высших нравственных чувств, к которым, и относится чувство патриотизма. Без приближения детей к истории и жизни страны нельзя решать задачи нравственного развития дошкольников. Воспитание патриотизма возможно тогда, когда дети будут располагать хотя бы элементарными знаниями об истории своей страны, когда они

станут непосредственными участниками подготовки и празднования таких праздников как День Победы. В основе патриотического воспитания должна быть совместная деятельность педагога, ребёнка и семьи в развитии патриотических чувств, высших нравственных идеалов.

При формировании представлений о празднике «День Победы», использование в работе проектов как никогда актуально. Содержание проектной деятельности позволяет прикоснуться к «живым» документам истории семьи, будит мысль ребенка, вызывает эмоции, способствует сопереживанию, позволяет обратиться к памяти прошлого, своим историческим корням, сохранению вертикальных семейных связей.

Для решения второй задачи нами было организовано и проведено опытно-практическое исследование на базе МДОУ №8 детского сада «Ленок» Ярославского муниципального района.

Мы подобрали и адаптировали к условиям исследования диагностические авторские методики, руководствуясь методическим пособием «Мониторинг нравственно-патриотического воспитания в детском саду и начальной школе» М.Ю.Новицкой, С.Ю.Афанасьевой, Н.А.Виноградовой, Н.В.Микляевой. Методика диагностики заключалась в следующем: воспитатель предлагает ответить ребенку на вопросы по темам:

1. «Памятные места г. Ярославля ». Цель: Определить уровень сформированности представлений о родном городе, называть достопримечательности города, площадей, скверов.

2. «История родного города в Великой Отечественной войне». Цель: Определить уровень сформированности представлений детей об истории родного города в Великой Отечественной войне.

3. «Праздник “День Победы” в нашей стране и городе». Цель: Определить уровень представлений воспитанников старшего дошкольного возраста о государственном празднике «День Победы».

4. «Личностное отношение к Великой Отечественной войне и Дню Победы ». Цель: Определить отношения детей к Великой Отечественной войне и дню Победы. Умение детей связно, последовательно высказывать свою точку зрения в ответе на поставленный вопрос. Умение свободно мыслить.

В ходе исследования уровня представлений о государственном празднике «День Победы» у воспитанников 6-7 лет мы получили следующие результаты:

1) по теме «Памятные места г. Ярославля» - у 16 % (4 человека) по выявлению сформированности представлений о родном городе на высоком уровне, у 42 % (10 человек) - на среднем и у 42 % (10 человек) на низком;

2) по теме «История родного города в Великой Отечественной войне» - результаты представлений детей об истории родного города в Великой Отечественной войне, мы

получили следующие: у 8% (2 человека) воспитанников высокий уровень, у 34% (8 человек) средний уровень и у 58% (14 человек) низкий уровень;

3) по теме «Личностное отношение к Великой Отечественной войне и Дню Победы» показатель высокого уровня представлений о государственном празднике «День Победы» составил 4% (1 человек), средний уровень - 29% (7 человек), низкий у 67% (16 человек).

4) по теме «Праздник “День Победы” в нашей стране и городе» - результаты представлений о государственном празднике «День Победы», следующие: у 4% (1 человек) воспитанников высокий уровень, у 21% (5 человек) средний уровень и у 75% (18 человек) низкий уровень;

По результатам диаграммы на (Рис.1.) наглядно видно, что показатель воспитанников с низким уровнем в большей степени приходится на тему «Личностное отношение к Великой Отечественной войне и Дню Победы» (67%) и на тему «Праздник “День Победы” в нашей стране и городе» (75%). По вопросам первой и второй темы выявлены более высокие и результаты.

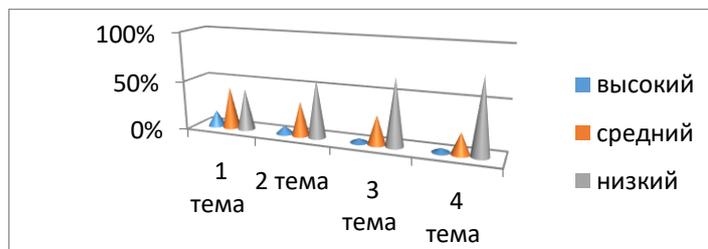


Рис. 1. Результаты констатирующего этапа опытно-практического исследования по темам диагностики

Таким образом, в соответствии с результатами первичной диагностики сформированности представлений о государственном празднике «День Победы» у большинства воспитанников был выявлен недостаточный уровень, что и определило содержание формирующего этапа опытно-практического исследования - разработка и апробация детско-родительского проекта "Этот день Победы".

Решая третью задачу нашего исследования, мы разработали и апробировали детско-родительского проект "Этот день Победы" для повышения сформированности представлений о государственном празднике «День Победы» у воспитанников старшего дошкольного возраста. Реализацию проекта мы осуществляли в 3 этапа. На подготовительном этапе мы организовали собрание всех участников проекта, где совместно обсудили предстоящую деятельность, распределили обязанности.

В процессе реализации основного этапа проекта мы, придерживаясь этого плана, проводили консультации и оформляли наглядную информацию на стенде в соответствии с темой проекта. Информационный стенд для доступности, мы разместили на веранде прогулочного участка группы. Родители воспитанников заинтересовались предложенной темой и активно включились в подготовку итогового мероприятия нашего проекта – вечера

памяти «Это праздник со слезами на глазах». Так же оказывали помощь в подготовке атрибутов для сюжетно-ролевых игр, совместно с детьми приняли участие в акции «Окна Победы», в семье большинства воспитанников были оформлены окна к празднику. На основном этапе так же проводилась активная работа с воспитанниками, и мы уточняли, углубляли представления о государственном празднике «День Победы», понимание важности праздника Дня Победы в жизни российского человека. С этой целью нами был организован и проведен комплекс НОД, бесед о Великой Отечественной войне, сюжетно - ролевых, дидактических и подвижных игр. Разработанные конспекты НОД, беседы и игры реализовывались нами в режиме дня, в течение восьми недель.

На заключительном этапе реализации нашего проекта мы разработали сценарий и провели вечер памяти «Это праздник со слезами на глазах...», для которого, воспитанники совместно с родителями подготовили рассказ-выступление о родственнике-участнике ВОВ. В сложившейся ситуации вечер памяти мы организовали прогулочном участке группы, что позволило провести его совместно с родителями. Подготовка к выступлению способствовала сплоченности детско-родительских отношений. На мероприятии воспитанники демонстрировали знания о военном прошлом страны, героях ВОВ, видах войск Российской армии, традициях празднования Дня Победы в стране и родном городе.

Контрольный этап опытно практического исследования состоял из повторного проведения диагностики. Сравнительный анализ результатов показал, что наметилось улучшение показателей уровня сформированности представлений о государственном празднике «День Победы» у воспитанников старшего дошкольного возраста. Исходя из полученных результатов, мы определили что: у 54% (13 человек) воспитанников высокий уровень; у 42% (10 человек) – на среднем уровне и 4% (1 человек) низкий уровень.

По результатам исследования видно, что проектная деятельность, позволила нам достичь поставленной цели. Несмотря на краткосрочность проведенного исследования, показатели уровня представлений о государственном празднике «День Победы» у воспитанников 6-7 лет оказались выше, чем в начале. Мы можем сделать вывод, что один из наиболее действенных методов патриотического воспитания — проектная деятельность, позволяющая создать естественную ситуацию общения и практического взаимодействия детей и взрослых.

Список литературы

1. Ветихина А.Я., Дмитренко З.С. и др. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста (методическое пособие). – М.: Детство-Пресс, 2017.
2. Ермакова Т.В. Воспитание чувств патриотизма у дошкольников// Методист. – 2017. – № 3. – С. 66–68.

3. От рождения до школы инновационная программа дошкольного образования [текст]. / под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой. — издание пятое (инновационное), испр. и доп.— М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019. — с.336

4. Ясева, Н. Ю. Воспитание основ патриотических чувств дошкольников [Текст] учебн. пособие для студентов и педагогов / Н. Ю.Ясева. – Могилёв. Издательство МГУ, 2000. – 59 с.5.